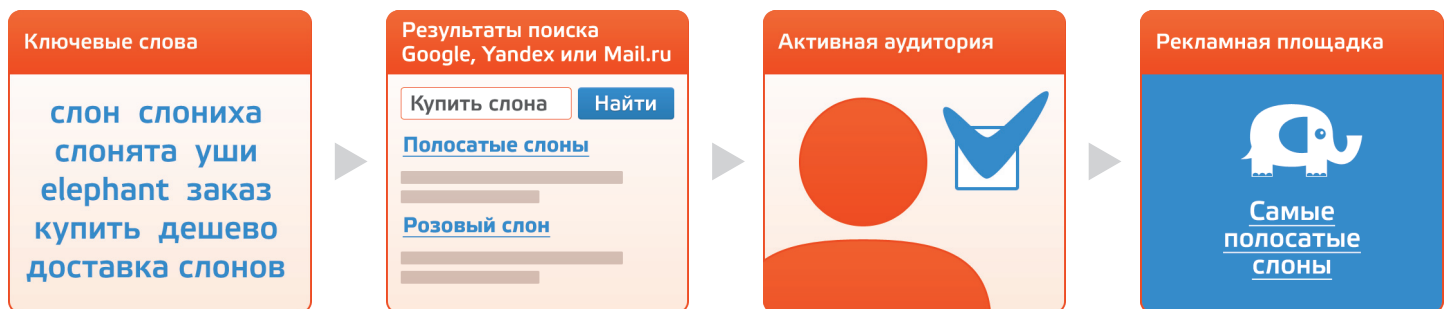


- 25 ведущих сайтов
- Охват 20 миллионов уникальных пользователей
- Полноэкранный баннер
- Любой таргетинг
- Поисковый контекст

Контекстная полноэкранная реклама на ведущих сайтах

Как это работает?

- Рекламодателем определяются ключевые слова, по которым заинтересованная аудитория ищет информацию
- Переходы из Yandex, Google и Mail.ru фиксируются сетью iBrand
- Искавшие помечаются как активная аудитория
- Только ей демонстрируется полноэкранная реклама iBrand



Что получает рекламодатель?

- Самую релевантную аудиторию для своего бренда
- Пользователей в активной фазе потребления
- Самый заметный формат рекламы
- Возможность демонстрации баннеров на ведущих сайтах

Простыми словами:

Если пользователь искал в Яндексе «купить телевизор», то, как только он зайдет на один из сайтов сети iBrand (а это более 20 миллионов посетителей в месяц), он увидит во весь экран баннер того рекламодателя, который хочет донести свое сообщения этому потребителю.